



Città di Randazzo

V Settore Operativo

DETERMINAZIONE N. 73 DEL 10/08/2017

Oggetto: **Determina a contrattare e affidamento campagna pubblicitaria ditta Saitta Pubblicità e Comunicazione srl via Bruno Buozzi, 28 – Misterbianco. CIG Z261FA254E**

IL CAPO SETTORE

Premesso Il Castello di Randazzo è stato inserito nell'itinerario federiciano "La via dei castelli dell'Etna", con lo scopo di differenziare l'offerta turistica attraverso l'individuazione di una serie di percorsi storici, culturali, monumentali, che mettano a sistema le enormi risorse del patrimonio architettonico siciliano.

Che è stato intendimento dell'Assessorato regionale al turismo proseguire, anche nel periodo estivo, la promozione del suddetto itinerario, mediante una serie di eventi di animazione ed intrattenimento da realizzare presso i Castelli facenti parti del progetto;

Che con nota prot. 20990 del 20/07/2017, l'Assessorato regionale al turismo ha chiesto al Comune di Randazzo di formulare un progetto che prevedesse eventi di intrattenimento e adeguata pubblicità, finalizzato agli obiettivi di cui sopra, fino alla concorrenza di € 20.000,00;

nota prot.12262 del 27/07/2017 il progetto è stato inviato dell'Assessorato regionale al turismo;

Che con nota dell'Assessorato regionale al turismo prot. 40370 del 9 agosto 2017 pervenuta al protocollo del Comune al n. 12889 del 10/08/2017 la Ragioneria Centrale del Turismo comunica al Servizio 6 del Dipartimento Turismo la prenotazione d'impegno di € 60.000,00 per il progetto "Le vie dei castelli dell'Etna";;

Preso atto che il progetto in sintesi prevede le seguenti spese per complessivi € 20.000,00:

spese promo pubblicitarie	€ 3.050,00
spese per le prestazioni artistiche	€ 14.250,00
spese siae	€ 2.700,00

Che con determina n. 70 del 10/08/2017 dette somme sono state accertate nel bilancio ed è stato prenotato l'impegno di spesa al c.b. 07.01.1.03.02.02.0005 programma 5, impegno n. 182/2017;

Che ai fini del piano pubblicitario, a seguito di ricerca di mercato, è stata ritenuta confacente la proposta della ditta Saitta Pubblicità e Comunicazione srl via Bruno Buozzi, 28 – Misterbianco che ha proposto una campagna pubblicitaria n. 4 bacheche bifacciali misura 100*140 presso il Centro Commerciale Centro Sicilia di Catania per 15 giorni, meglio descritta nell'allegata proposta, per il prezzo di € 400,00 oltre IVA come per legge;

Rilevato che l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 prevede l'affidamento diretto per i servizi di importo inferiore a 40.000,00;

Che il successivo articolo 37 al primo comma stabilisce che le stazioni appaltanti possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro;

Atteso che il Comune di Randazzo non è provvisto di elenco dei fornitori;

Viste le linee guida n.4, di attuazione del decreto legislativo n.50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitarie, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097, del 26 ottobre 2016;

Visto il Decreto Legislativo 22 gennaio 2016, n. 10 che ha disposto (con l'art. 1, comma 1) la modifica dell'art. 1, comma 450 per cui ha stabilito che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro.

Rilevata pertanto la necessità, di acquisire il summenzionato servizio;

Visto dell'articolo 56 della legge 142/90, come recepito dalla legge regionale 48/91 e modificato dall'art.13 della legge 30/2000 che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare, indicante il fine da perseguire tramite il contratto che si intende concludere, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne motivano la scelta;

Dato atto che:

- quanto alle finalità del contratto queste sono quelle sopra specificate;
 - quanto all'oggetto del contratto, questo si esplicita nella stipula del contratto di pubblicità relativo all'itinerario federiciano;
 - quanto alla forma del contratto, questo sarà stipulato secondo quanto previsto dalle specifiche norme;
 - quanto alle clausole essenziali, si rinvia a quanto sopra riportato;
 - quanto alla scelta del contraente cui affidare la fornitura, si procederà ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 che prevede l'affidamento diretto per i servizi di importo inferiore a 40.000,00;
- dato che che sono state acquisite le dichiarazioni previste dall, art 80 del d.lgvo 50/2016 e la ditta è in regola con il durc;
- Rilevato che trattasi di spesa urgente e di poca entità;

DETERMINA

1. di procedere all'acquisizione della campagna pubblicitaria su n. 4 bacheche bifacciali misura 100*140 presso il Centro Commerciale Centro Sicilia di Catania per 15 giorni, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett.a) del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 che prevede l'affidamento diretto per i servizi di importo inferiore a 40.000,00;
2. di affidare alla ditta Saitta Pubblicità e Comunicazione srl via Bruno Buozzi, 28 - Misterbianco, P.I. 05250580874, la campagna pubblicitaria, meglio descritta nell'allegata proposta, relativa all'itinerario federiciano "La via dei castelli dell'Etna", sulle 4 bacheche bifacciali misura 100*140 presso il Centro Commerciale Centro Sicilia di Catania per 15 giorni per il prezzo di € 400,00 oltre IVA ;
3. Di impegnare la somma di € 488,00 compresa IVA necessaria per garantire l'intervento previsto nel presente provvedimento al c.b. 07.01.1.03.02.02.0005 programma 5, impegno n. 182/2017 del bilancio;
4. Stabilire che il rapporto contrattuale si intende formalizzato mediante scambio di corrispondenza.
5. Disporre la trasmissione del presente provvedimento al servizio finanziario per l'annotazione dell'impegno di spesa e il conseguente visto e all'ufficio contratti per le annotazioni e i provvedimenti di competenza;
6. Disporre l'inserimento del presente provvedimento nella raccolta delle determinazioni e la sua pubblicazione come previsto dalle norme vigenti in questo Ente.

Il Capo Settore
Dott. Salvatore Salmeri

SERVIZIO FINANZIARIO VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Con la sottoestesa firma si appone il visto di regolarità contabile con attestazione di copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.
Randazzo 10/08/2017

IL CAPO SETTORE



Sup. 182. 2